

Intervenir avec conviction : libérer ses talents de communicant 2 jours

Programme – R.48

Ouverture de la session

1. Préparer ses interventions

- 7 Questions qui régissent un objectif
- Les idées « forces », les informations à communiquer
- Les alternatives
- Les outils de communication en support d'accompagnement
- Mettre en cohérence ses priorités et celles des autres

2. Construire son discours

- Utiliser efficacement la communication verbale et non verbale
- Aider à la compréhension et la mémorisation du message
- Soigner son accroche
- Annoncer au début le plus important
- S'adapter à la capacité d'attention d'un auditoire
- S'appuyer sur les techniques d'influence
- Utiliser un vocabulaire professionnel pertinent clair et précis

3. Anticiper les obstacles et résistances

- Se connaître soi et ses interlocuteurs
- Appliquer des techniques d'écoute et de compréhension
- Développer sa créativité
- Découvrir comment nous sommes perçus par les autres (attitudes, apparence, expression vocale, culture)
- Connaître son environnement, lobbying
- Dépasser les comportements qui mènent à l'impasse
- Savoir répondre aux questions et réagir aux critères

4. Travailler sa prise de parole : Adopter son propre style

- Capter l'attention
- Se construire une posture adaptée aux cibles pour maîtriser le déroulement d'une discussion (collègues, partenaires, collectivités, prestataires, clients et organismes extérieurs)
- Maîtriser sa voix et la respiration
- Savoir se mettre en scène
- Gérer son trac : prendre en compte les émotions
- Savoir répondre aux questions
- Savoir réagir aux critiques

Clôture et évaluation de fin de formation

Objectifs

- Préparer ses interventions et en particulier savoir se fixer des objectifs et l'argumentaire correspondant
- Maîtriser la conduite d'intervention tant sur le fond (déroulement) et la forme (posture langage)
- Appréhender la dimension émotionnelle de l'intervention

Personnes concernées

- Tout collaborateur amené à présenter des projets et souhaitant se familiariser avec la prise de parole en public

Prérequis

- Aucun

Méthodologie - Évaluation

- Pédagogie active, basée sur une forte interactivité et des mises en situation.
- Techniques théâtrales.
- Chaque stagiaire sera amené à présenter un projet de son choix et à s'exercer au jeu des questions du groupe.
- Nourri des feedbacks du formateur et des stagiaires, chaque participant établira une feuille de route (ses points forts, ses progrès, ses pistes de réflexion) pour améliorer sa capacité à convaincre son auditoire
- Support pour les apports théoriques
- Échanges interactifs
- Cas pratiques, quiz...
- Remise d'une attestation d'évaluation sur les acquis, en fin de formation

Animation

- Formateur Consultant certifié en communication, Management de la Relation Client (interne, externe) sous l'angle relationnel et commercial.
- Maître praticien en PNL, Médiateur. Approche de la communication non-violente
- Spécialiste de l'environnement des bailleurs sociaux.

Dates

7- 8 juin 2021 / 18 -19 novembre 2021

Prix

1310€ HT

Lieux

Paris 75009



CONTACT

Karine JAFFREDO



01 42 93 62 81



Formation-inter@ceflu.fr

www.ceflu.com